

Storytelling-Checkliste für deinen Shop

Zum Ausdrucken oder als Arbeitsblatt für den Feinschliff deiner Inhalte.

1. Produktseite (PDP)

- Hook ergänzt**
1 Satz, klar zielgruppenorientiert
Beispiel: „Für Vielbeschäftigte, die gesunden Kaffee ohne Stress wollen.“
- Mini-Story statt generischer Beschreibung**
Ca. 3 Sätze: Kontext → Problem → Lösung
Beispiel: „Viele kennen das: ... Genau dafür haben wir ... entwickelt.“
- Proof-Block sichtbar**
Material, Herstellung, Tests/Zertifikate, Herkunft oder Garantie
klar und nah am Produkt platziert.
- Kundenquote mit Kontext integriert**
Mindestens ein Zitat mit Anwendungsszenario
Beispiel: „Ich nutze es für ... und merke ...“

2. Kategorie-Seite

- Intro mit 5 Zeilen am Seitenanfang**
Beantwortet: Wofür ist diese Kategorie da?
Welche Situationen decken die Produkte ab?
- Mini-Guide eingebaut**
Kurz erklären, wie Kund:innen das passende Produkt wählen.
Beispiel: „Für tägliche Nutzung → Produkt A, für Reisen → Produkt B.“

3. E-Mail: Welcome-Mail 1

- „Warum“ klar erklärt**
In 2–3 Sätzen: Wofür steht Marke/Shop, welches Problem löst ihr?

- Einstieg über „Bestseller“**
1–3 Bestseller vorstellen, jeweils mit Mini-Story (Problem → Lösung), statt sofortigem Rabattfokus.

Notizen